

Директор по маркетингу (СМО)

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4P в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Стратегический менеджмент

- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии



- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Специализация «Управление маркетингом и продажами»

- Маркетинг инновационных проектов
- Построение системы продаж
- Коммерциализация инновационной идеи
- Современные инструменты продвижения товаров и услуг
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Итоговая аттестация в форме защиты итоговой аттестационной работы