Moscow
Business School
Leadership Energy

Директор по электронной коммерции (e-commerce)

Срок обучения:

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Учебный план

1. Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4P в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности
- Практикумы в Moscow Business School

2. Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- Практикумы в Moscow Business School

3. Стратегический менеджмент

- Введение в стратегический менеджмент. Видение, миссия и цели организации
- Методы стратегического анализа
- Создание и формализация стратегии
- Базовые типы стратегий
- Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности
- Бизнес-планирование
- От конкуренции — к голубым океанам
- Практикумы в Moscow Business School

4. Повышение эффективности управления e-commerce проектами

- Интернет-маркетинг и электронная коммерция
- Электронная коммерция B2C
- Электронная торговля B2B
- Продвижение в социальных сетях
- Практикумы в Moscow Business School

Итоговая аттестация проводится в форме защиты итоговой квалификационной работы.