Moscow
Business School
Leadership Energy

Креативное управление: формируем команду и вдохновляем на результат

Срок обучения: 4 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Концепция потока

- Технология создания креативного потока
- Составляющие состояния потока: опыт, мотивация, импровизация
- Условия вхождения в потоковое состояние
- Ресурсные и нересурсные состояния личности

Практикумы:

- Создание высокоресурсного состояния различными способами. Игры в стиле «Интеллектуальный фьюжн»
- Формирование внутренней мотивации к занятию, творческому делу, проекту (психологические игры)
- Формирование мастерства импровизации (психологические игры)
- Методы творческого решения проблем и активизации творчества (групповые игры)

Убеждения креативной личности

- Стратегии отношений со временем
- Формула креативного потока: время, информация, энергия
- Управление энергией
- Где искать вдохновение, когда его нет: 10 путей начать творить без вдохновения

- Управление креативным потоком и его закрепление
- Алгоритм сохранения позитивных изменений

Практикумы:

- Упражнение «Создание позитивных убеждений креативной личности»
- Кейс «Оптимизация личной стратегии восприятия времени»
- Упражнение «Выравнивание нейрологических уровней восприятия с ориентацией на цель: быть креативным и вдохновенным, когда нужно»
- 12+1 инструментов пополнения энергетического запаса. Энергетические упражнения
- Серия упражнений «Поток»: визуализация, сенсуализация, медитативные техники
- Сохранение ресурсного состояния с помощью авторской стратегии «6 шагов к потоку»
- Техника «Креативный барометр»
- Отработка. Работа с состояниями. Демонстрации. Групповые игры

День 2

Креативное лидерство

- Портрет креативного лидера
- Особенности креатива в управлении
- Коллективные методы генерирования идей и решения образовательных бизнес-задач
- Стратегический подход к вдохновляющему управлению персоналом
- Алгоритм конструктивной критики: как правильно критиковать и направлять сотрудников
- Как настроить сотрудников на продуктивную коллективную работу
- Как вдохновить коллектив
- Как создать креативную среду на рабочем месте
- Как ввести инновации
- Фишки модерации и фасилитации процессов в деловой среде
- Методы мотивации сотрудников к генерированию новых идей,

повышению результативности и творческому решению практических проблем
- Как овладеть инструментарием продуктивного решения незнакомых проблем и принятия нестандартных, эффективных решений в состоянии неопределенности
- Как пробудить и развить творческий потенциал сотрудников, раскрыть их скрытые творческие ресурсы и научить видеть новые возможности
- Правила управления коллективным творчеством

Практикумы:

- Упражнение «Работа с убеждениями (демонстрация, проработка)»
- Упражнения на отработку методов коллективного креатива: «Метод инверсии», «Метод фокальных объектов», «Ментальные карты», «Метод Уолта Диснея», Метод «Зал славы», «Эффект Стравинского»
- Кейсы. Демонстрации. Коллективный креатив
- Методы развития инновационного мышления

День 3

Фасилитация как метод решения бизнес-задач

- Базовое понятие фасилитации
- Фасилитация: цель, роль, принципы и особенности проведения
- Фасилитация как метод решения бизнес-задач
- 2 задачи фасилитации — поиск творческих идей и принятие сбалансированного решения
- Методики управление дискуссией
- Плюсы и минусы групповой работы, управление групповой динамикой
- Методы фасилитационных сессий
- Метод Уолта Диснея
- Метод «Мозговой штурм»
- Метод «Мировое кафе»
- Метод «Шесть думающих шляп»
- Метод «Mind Map»
- Метод «Фокальные объекты» (МФО)

Практикумы:

- Разминка «Знакомство»
- Упражнение «Мозговой штурм: разминка перед началом работы»
- Упражнение «Навязанная альтернатива»
- Упражнение «Разрушение мифов»
- Упражнение «Мировое кафе: отработка методики»
- Кейс «Mind Map (с методикой метода „Фокальные объекты“ -МФО)»

День 4

Современные методики фасилитации и практика проведения

- Метод инверсии («проблема наоборот»)
- Метод «Эффект Стравинского»
- Метод «Делфи»
- Метод «Корабельный совет»
- Инструменты фасилитации — что можно добавить к методикам?
- Инструмент «Дискуссия»
- Графические шаблоны (SWOT-анализ, диаграмма Исикавы)
- Анализ поля сил Курта Левина
- Использование Стикеров
- Рисунки и коллажи
- Техника Чартарайтинга
- «ПМИ» — плюс, минус, интересно
- Разбор и составление базового сценария фасилитации
- Подготовка с фасилитационной сессии — что нужно знать и помнить?
- Как выстраивать маршрут сессии

Практикумы:

- Разминка «Вспомни все»
- Упражнение «Эффект Стравинского: отработка методики»
- Упражнение «Корабельный совет с использованием инструмента «Анализ поля сил Курта Левина»
- Упражнение «Техника Чартарайтинга»
- Упражнение «SWOT-анализ как инструмент»

- Упражнение «Диаграмма Исикавы как инструмент»
- Кейс «Составление базового сценария фасилитации на определенные темы»