

Азбука предпринимателя: от идеи до старта

Срок обучения: 3 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Модуль 1. Путь предпринимателя: от идеи до потребителя

- Базовые концепции формирования идеи: предпринимательский и клиентский подход. Идея и потребность. Методы генерации идей. Трансформация идеи в продукт. HADI — циклы как методы проверки идей
- Структура конкурентного рынка. Оценка конкурентов и возможностей удовлетворения потребности. Формулирование преимуществ продукта и создание ценности. Подготовка УТП
- Описание потребительских сегментов. Выделение целевой аудитории

Практикумы:

- Упражнение «Генерация и оценка идеи бизнеса»
- Кейс «Анализ продукта конкурентов и формулирование конкурентных преимуществ и ценности продукта»
- Упражнение «Проведение JTBD-интервью и обработка результатов»
- Воркшоп «Создание портрета целевой аудитории»

Бизнес-моделирование

- Стратегия, бизнес-план и бизнес-модель. Основные типы бизнес-моделей
- Компоненты бизнес-модели. Шаблон бизнес-модели
- Этапы построения бизнес-модели

Практикум «Разбор и заполнение шаблона бизнес-модели»

День 2

Финансы и налогообложение

- Структура и учёт расходов бизнеса. Прямые и косвенные расходы. Постоянные и переменные расходы
- Налоговое планирование бизнеса. Оплата труда и страховые взносы. Упрощённые налоговые режимы (УСН, АУСН, НПД, патент)
- Прибыль и деньги. Отчёт о движении денежных средств
- Имущество компании: простейшая форма бухгалтерского баланса

Практикумы:

- Упражнение «Расчёт налогов и выбор оптимальной системы налогообложения»
- Упражнение «Формирование платёжного календаря. Расчёт расходов и планирование платежей бизнеса»
- Кейс «Оценка прибыльности бизнес-проекта»
- Кейс «Разработка модели денежного потока бизнеса»

Основы юнит-экономики

- Основные понятия юнит-экономики
- Метрики юнит-экономики. Модели и алгоритм расчёта
- Типовые сценарии использования юнит-анализа

Практикум «Расчёт показателей юнит-экономики на примере бизнеса»

День 3

Правовые основы предпринимательства

- Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальный бизнес и объединения участников: ООО, ИП,

договор простого товарищества. Формы бизнеса и расходы компании

- Этапы регистрации бизнеса. Важнейшие особенности выбора ОКВЭД и подготовка учредительных документов
- Отчётность и ответственность бизнеса. Текущие документы компании. Формы и сроки сдачи отчётности. Финансовая ответственность за нарушение правил и сроков отчётности

Практикумы:

- Кейс «Формируем чек-лист для выбора организационно-правовой формы бизнеса»
- Упражнение «Заполнение КУДИР»

Юридические вопросы взаимодействия в бизнесе

- Содержание и особенности гражданско-правовых договоров. Типичные ошибки при подготовке договора. Споры с контрагентами и практика разрешения
- Основные разделы Закона о защите прав потребителей. Правила защиты предпринимателя от потребителя
- Защита интеллектуальной собственности. Регистрация товарного знака
- Государственный контроль и надзор: права и обязанности предпринимателя

Практикумы:

- Упражнение «Подготовка письменной претензии контрагенту»
- Упражнение «Разработка шаблона взаимодействия с потребителями»
- Кейс «Разбор структуры и содержания лицензионного договора»