

Восточный вектор развития ВЭД: практика ведения бизнеса со странами Юго-Восточной Азии

Срок обучения: 2

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации
или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Общие подходы к ведению бизнеса в странах Юго-Восточной Азии

- Политические и экономические предпосылки переориентации бизнеса на рынки Юго-Восточной Азии (Китай, Корея, Вьетнам, Индия)
- Социально-экономическая ситуация, национальная специфика, основные приоритеты экономики стран Юго-Восточной Азии
- Деловой климат. Благоприятные и отрицательные факторы для бизнеса
- Существующие интересы и перспективные направления развития для российских компаний в Китае, Корее, Вьетнаме, Индии
- Обзор процедур доступа на рынки товаров и услуг стран Юго-Восточной Азии
- Меры торговой политики, тарифного и нетарифного регулирования импорта в странах Юго-Восточной Азии
- Торговые ограничения, применяемые во внешней торговле стран Юго-Восточной Азии в отношении российских товаров
- Возможности правовой защиты российских компаний в странах Юго-Восточной Азии. Порядок разрешения торговых споров

Практикум-кейс «Базовые исследования зарубежных рынков, методы определения перспективного потенциала внешнего рынка на примере Корейской Республики»

День 2

Организация работы с китайскими компаниями

Маркетинговое исследование китайского рынка

- Источники информации о товарах, услугах, поставщиках и покупателях в Китае
- Методика проверки надежности китайских партнеров
- Закон КНР «О компаниях». Аудит предприятия — условия, стоимость, сроки. Образец аудиторского отчета

Практикум-упражнение «Изучение регистрационных документов китайской компании»

Переговоры с китайскими партнерами

- Ментальные особенности китайских партнеров
- Закон КНР «О договорах». Основные положения внешнеторгового контракта
- Переговоры о цене. Факторы, влияющие на ценообразование китайских товаров
- Условия оплаты и сроки поставки. Возможные риски и пути их снижения
- Особенности арбитражных споров с китайскими партнерами на территории Китая, России и третьих стран

Практикум-упражнение «Проработка основных условий внешнеторгового контракта»

Размещение и контроль выполнения заказа

- Общие и специальные требования к исполнению заказа. Контроль процесса и сроков выполнения заказа
- Производство на заказ и под брендом. Вопросы защиты интеллектуальной собственности
- Требования к экспортной упаковке, маркировке груза и товаровопроводительным документам
- Проведение независимой инспекции произведенного товара до отгрузки. Виды инспекций, стоимость, условия проведения, сроки

Доставка и таможенное оформление китайских товаров

- Выбор оптимального базиса поставки, маршрута и способа доставки товара
- Особенности таможенного оформления товаров китайского происхождения. Тарифные преференции. Меры нетарифного регулирования (лицензирование, сертификация, государственная регистрация и другие разрешительные документы)
- Таможенная стоимость китайских товаров. Требование к документам для подтверждения таможенной стоимости товара
- Порядок расчета, уплаты и возврата таможенных платежей

Практикум-кейс «Расчет таможенных платежей при импорте и экспорте товаров»

Особенности экспорта в Китай

- Оценка перспективных рынков для российских товаров. Структура российско-китайского товарооборота
- Меры тарифного и нетарифного регулирования импорта в Китае
- Механизмы защиты внутреннего рынка Китая
- Практические процедуры доступа российских компаний на китайский рынок
- Порядок открытия представительств, филиалов, совместных предприятий
- Налогообложение иностранных компаний на территории Китая