Moscow Business School
Leadership Energy

Управление по Хосин Канри. Развертывание политики

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Введение в Хосин Канри

- Назначение и история метода Хосин Канри
- Миссия компании, предоставление ценности, видение и стратегия развития компании
- Преимущества и недостатки метода Хосин Канри, сравнение с другими методами

Обзор метода Хосин Канри

- Описание метода
- Цикл Э. Деминга — PDCA
- Визуализация процесса управления стратегией

X — матрица

- Определение «Прорывных» целей на 3-5 лет
- Годовой Хосин-план
- Пакет инициатив

Развёртывание стратегии

- Хосин команда, тактические, оперативные и исполнительные команды
- Каскадирование X-матриц
- Метод «Поймай мяч (Catchball)»

Практикум «Построение тестовой X-матрицы»

День 2

Постановка стратегических целей и задач

- Постановка «прорывных» целей на 3-5 лет и стратегических задач на 6-18 месяцев
- Анализ и приоритезация инициатив
- Содержание инициатив, сроки выполнения, ответственные, предварительное бюджетирование
- Корреляция инициатив и стратегических задач
- Анализ влияния результатов инициатив на операционные показатели
- Отбор и приоритезация инициатив

Практикум «Разработка целей, задач и инициатив»

Разработка дорожных карт по инициативам

- Анализ рисков
- Анализ возможностей и ограничений для реализации инициатив
- Разработка пакета инициатив на 6-18 мес., выбор ответственных, определение показателей процессов, оценка бюджетов, оценка взаимосвязей в X-матрице

Разработка KPI

- Разработка панели ключевых показателей KPI
- Согласование дорожной карты и панели KPI

Практикум «Разработка дорожных карт и KPI»