

## Открытие магазина: от проекта до первого посетителя

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

### Программа обучения

#### День 1

Кто мы? Чего мы хотим? Зачем?

- Знакомство. Изучение аспектов анализа рынка, выделение необходимых критериев для позиционирования бренда
- Способы постановки целей для разработки модели торговой точки на основе полученных данных при анализе
- Составление чек-листа открытия магазина

Определяем количество шагов к успеху

- Короткий и длинный путь. Плюсы и минусы. Мировая практика
- Рисуем маршрутную карту для реализации проекта
- От общего к частному. Как сохранять баланс

Знал бы где споткнешься — подстелил бы

- Оцениваем риски по блокам
- Изучаем варианты преодоления кризисных ситуаций
- Создаем искусственные кризисы на опережение

Практикумы:

- Деловая игра «Представляем наш магазин инвесторам»
- Деловая игра «Веселее, ты в ритейле! — Учимся спитчинговать и защищать свой проект»
- Практикум-кейс «Генератор кризисов»

## День 2

### Проектируем магазин

- Матрица товаров. От товарных групп к SKU (этапы проработки матрицы относительно проектирования магазина)
- Функциональное зонирование магазина
- Технологическая планировка. Инновационные решения

### Моделируем бизнес-процессы

- Движение покупателя. Работа персонала
- Считаем тайминг и стоимость процессов
- Вносим корректировки в проект

### Составляем смету

- Какие разделы и блоки возможны в сметировании
- Контрольные точки: где и при каких обстоятельствах используем
- Ожидание и реальность. Как быть готовым к непредвиденным затратам

### Практикумы:

- Командная игра «Функциональное зонирование торговой точки с движением покупателя»
- Деловая игра «Сколько раз за час? — Рассчитываем эффективность персонала на конкретном участке работы»
- Кейс «Расчет бюджета квадратного метра»

### Инновационные решения в ритейле

- Тенденции в мировом ритейле. Что изменилось после пандемии
- Новейшие разработки. Симбиозы форматов
- Онлайн или офлайн? Какие козыри необходимы каждому из форматов

### Практикум-квест «Открытие торговой точки»