Moscow
Business School
Leadership Energy

Коучинг в организации. Практическое применение в бизнес-среде

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Ведение в коучинг и основные принципы работы

- Понятие и суть коучинга. Результат, обучение, развитие.
- Коучинг и другие виды взаимодействия с клиентами. Отличие от психологии, терапии, наставничества, менторства
- Основные принципы коучинга и роль работы с эмоциями в коучинговом взаимодействии. Роль эмпатии и построения доверия («взаимные узы»)
- Коучинг смыла, цели. Работа с ценностями клиента

Практикум «Техника „Второе Я“: инструменты, подбор, использование (Работа в парах)»

Инструменты коучинга в бизнес-среде

- Петля обратной связи
- GROW, Т-Модель
- Работа с ценностями
- Круг вовлеченности и колесо баланса
- Методики принятия решений: анализ опций, матрица Эйзенхауэра
- Шкалирование и другие инструменты

Практикум — домашнее задание «Использование инструмента»

День 2

Эмоциональное лидерство в коучинговом стиле. Внутренняя сила лидера

- Личность менеджера/лидера и его роль в работе с командой
- Концепция «надежной базы» и создание доверительных уз
- Социальная чуткость и эмпатия

Основы командного коучинга. Эмоциональные установки команды

- Цели, установки, ценности
- Барьеры и ограничения
- Решение конфликтных и сложных ситуаций

Практикум «Решение сложной управленческой задачи в команде. Подходы и методы»

Основные правила и принципы обратной связи

- Уважение. Открытость. Честность
- Прямая коммуникация: «Я-сообщение»
- Слушание. Паузы. Благодарность

Практикум-кейс «Работа с обратной связью в команде»