

Организация работы с китайскими компаниями

Срок обучения: 1

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Маркетинговые исследование китайского рынка

- Источники информации о товарах, услугах, поставщиках и покупателях в Китае
- Методика проверки надежности китайских партнеров
- Закон КНР «О компаниях». Аудит предприятия — условия, стоимость, сроки. Образец аудиторского отчета

Практикум-упражнение «Изучение регистрационных документов китайской компании»

Переговоры с китайскими партнерами

- Ментальные особенности китайских партнеров
- Закон КНР «О договорах». Основные положения внешнеторгового контракта
- Переговоры о цене. Факторы, влияющие на ценообразование китайских товаров
- Условия оплаты и сроки поставки. Возможные риски и пути их снижения
- Особенности арбитражных споров с китайскими партнерами на территории Китая, России и третьих стран

Практикум-упражнение «Проработка основных условий внешнеторгового контракта»

Размещение и контроль выполнения заказа

- Общие и специальные требования к исполнению заказа.

- Контроль процесса и сроков выполнения заказа
- Производство на заказ и под брендом. Вопросы защиты интеллектуальной собственности
- Требования к экспортной упаковке, маркировке груза и товаросопроводительным документам
- Проведение независимой инспекции произведенного товара до отгрузки. Виды инспекций, стоимость, условия проведения, сроки

Доставка и таможенное оформление китайских товаров

- Выбор оптимального базиса поставки, маршрута и способа доставки товара
- Особенности таможенного оформления товаров китайского происхождения. Тарифные преференции. Меры нетарифного регулирования (лицензирование, сертификация, государственная регистрация и другие разрешительные документы)
- Таможенная стоимость китайских товаров. Требование к документам для подтверждения таможенной стоимости товара
- Порядок расчета, уплаты и возврата таможенных платежей

Практикум-кейс «Расчет таможенных платежей при импорте и экспорте товаров»

Особенности экспорта в Китай

- Оценка перспективных рынков для российских товаров. Структура российско-китайского товарооборота
- Меры тарифного и нетарифного регулирования импорта в Китае
- Механизмы защиты внутреннего рынка Китая
- Практические процедуры доступа российских компаний на китайский рынок
- Порядок открытия представительств, филиалов, совместных предприятий
- Налогообложение иностранных компаний на территории Китая