

Специалист по интернет-маркетингу

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Экономика и право

- Управленческая экономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Финансы в организации

- Источники финансов
- Финансовая отчетность предприятия
- Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный

рычаг

- Оценка и принятие инвестиционных решений
- Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг
- Управление оборотным капиталом
- Финансовое планирование и прогнозирование
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Электронная коммерция и интернет-маркетинг

- Интернет-маркетинг и электронная коммерция
- Электронная коммерция B2C
- Электронная торговля B2B
- Продвижение в социальных сетях
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Информационные технологии в управлении

- Информационная безопасность
- Инструменты оценки эффективности ИТ-решений
- Основы методологии проектирования и разработки ПО
- Информационные технологии в управлении введение
- Классификация информационных систем NEW
- Управление информационными системами
- Практикумы в Moscow Business School

Модуль дисциплины по выбору (1 дисциплина из предложенных)

- Управление человеческими ресурсами
- Организационное поведение

Итоговая аттестация в форме защиты итоговой аттестационной работы