

Управляющий инвестиционными проектами

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации
- Принципы управления изменениями в цифровой трансформации
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Финансы в организации

- Источники финансов
- Финансовая отчетность предприятия
- Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный рычаг
- Оценка и принятие инвестиционных решений
- Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг
- Управление оборотным капиталом
- Финансовое планирование и прогнозирование
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Управление проектами

- Современные технологии в управлении проектами
- Управление startup-проектами
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Инвестиционный менеджмент

- Практика венчурного и бизнес-ангельского инвестирования в РФ
- Управление связями с инвесторами (IR)
- Оценка бизнеса
- Управление стоимостью бизнеса
- Финансовый анализ
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Модуль дисциплины по выбору (2 дисциплины из предложенных)

- Управление человеческими ресурсами
- Организационное поведение
- Операционный менеджмент
- Учет и отчетность

Модуль спецкурсов

Стратегический менеджмент

- Введение в стратегический менеджмент. Видение, миссия и цели организации
- Методы стратегического анализа

- Создание и формализация стратегии
- Базовые типы стратегий
- Управление реализацией стратегии и оценка ее эффективности
- Бизнес-планирование
- От конкуренции — к голубым океанам
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Итоговая аттестация в форме защиты итоговой аттестационной работы