

GR-менеджмент

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации
- Принципы управления изменениями в цифровой трансформации
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Организационное поведение

- Введение в организационное поведение
- Методология организационного поведения
- Процессы восприятия и управление впечатлением
- Власть, влияние и лидерство в организации
- Индивидуальное и организационное научение
- Групповая динамика
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

GR-менеджмент

- GR-менеджер. Методы и технологии взаимодействия с государственными органами
- Новые методы работы пресс-службы компании. Организация площадок для работы с целевой аудиторией (СМИ, соцсети, блогеры)
- Венчурное финансирование: российская практика
- COMPLAINT-риски. Выполнение требований антикоррупционного законодательства в организациях, независимо от форм собственности
- Аналитика для руководителей. Практические инструменты анализа информации
- Тренинг переговоров. Методы влияния и убеждения
- Коммерческий копирайтинг
- [Практикумы](#) в Moscow Business School

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы