Moscow
Business School
Leadership Energy

Особенности маркетинга недвижимости на девелоперском рынке

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Маркетинг в недвижимости и концепция для девелопера

Специфические особенности маркетинга недвижимости

- Концептуальный подход девелопмента по типу недвижимости: девелопмент земли, жилых многоквартирных зданий, офисных зданий, промышленных зданий, зданий розничной торговли, редевелопмент территорий
- Разработка архитектурной идеи строительного проекта. Обзор Стандартов развития застроенных и свободных территорий. Стандарты формирования облика современных городов
- Современные принципы проектирования комплексной застройки. Повышение качества городской среды и улучшения внешнего облика объектов капитального строительства
- Выход коммерческих площадей, расчет потребного количества объектов социальной инфраструктуры
- Актуальные вопросы девелопмента (создание индивидуального облика, проблемы охраны окружающей среды, потребность в свободном пространстве, перегруженность транспортного движения)
- Социальная ответственность (репутация девелопера, социальные цели)

Выбор и определение продукта девелопмента

- Грамотный start-up Проекта. Рождение идеи проекта, предварительная оценка. Как правильно подобрать участок для реализации проекта. Профессиональный подход к развитию

земельных участков: оценка наилучшего использования земельного участка
- Методика градостроительного анализа участков для строительства. Источники информации для установления режима использования земельных участков и исходных данных для проектирования
- Принципы наиболее эффективной оценки инвестпроекта. Проведение проектного анализа. Факторы внешнего и внутреннего окружения
- Определение рыночных «ниш». Профессиональный мастер-план развития территории с расчетом технико-экономических показателей. Разработка маркетинговой концепции
- Секреты успешного маркетинга недвижимости. Маркетинговая стратегия для застройщика

Практикум «Анализ инфраструктуры объектов недвижимости для определения наиболее эффективного использования з/участка»