

SMM как инструмент стимуляции продаж

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Выбор стратегии и первичная аналитика

- Что такое SMM-стратегия
- Создание брифов и определение целей
- Анализ трендов, трудозатрат и бюджета на продвижение
- Стратегии продвижения и основные SMM-метрики
- Анализ конкурентов и информационного пространства
- Сервисы и аналитика собственных социальных сетей
- Референсы и для чего они нужны

Практикумы:

- «Составляем первую стратегию и примерный бюджет»
- «Анализируем конкурентов и инфо-поля, определяем референсы»

Подбор контента для целевой аудитории

- Изучение и сегментация целевой аудитории
- Поведенческая модель покупки и адаптация подачи материалов
- Выбор площадок присутствия
- Идеи, концепции, вдохновения
- Контент-план и оптимальная стоимость его создания
- Работа с копирайтерами и визуальным оформлением
- Ситуативный контент
- Планирование и автоматизация

Практикумы:

- «Проводим анализ целевой аудитории, составляем профиль клиента»
- «Создаем свой контент»
- «Игра с ситуативным креативом»

Продвижение в информационном пространстве

- Определение инструментов и каналов продвижения
- Что такое SMO-, SMO-, UGC-контент
- Медиапланирование стратегии и постановка KPI
- Стимуляция интереса: конкурсы, спецпроекты акции
- Бюджет и таймплан стратегии
- Методы работы с негативом
- Задачи SMM в e-commerce
- Агрегаторы информации

Практикумы:

- «Построение таймплана и диаграммы Ганта»
- «Построение стратегии работы с негативом»

Рекомендации по работе с блогерами и инфлюенсерами

- С чего начать? Отличия блогеров и инфлюенсеров
- Как выбрать блогера без накруток с качественной аудиторией
- Совместные проекты и интеграции в e-commerce
- Как построить работу с блогерами? Деньги или товар
- Логика создания отчёта в SMM-проекте
- Выводы и определение эффективности размещений
- Корректировка процессов и мотивация команды

Практикумы:

- «Стань блогером на 15 минут»
- «Разработка шаблона отчетов с метриками»