

# Правовые аспекты рекламной деятельности и СМИ

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

## Программа обучения

Правовое регулирование рекламной деятельности

- Общие положения Закона «О рекламе»
- Общие требования к рекламе
- Реклама отдельных видов товаров и услуг
- Ответственность за нарушение Закона «О рекламе»

Практикум: «Экспертиза рекламных материалов»

Правовое регулирование деятельности СМИ

- Общие положения Закона «О СМИ»
- СМИ и Интернет
- Положения антипиратского законодательства
- Права и обязанности журналиста
- Ответственность за нарушение законодательства о СМИ
- Защита деловой репутации

Интеллектуальная собственность в рекламе и СМИ

- Использование объектов авторских и смежных прав в СМИ и рекламе
- Использование средств индивидуализации и спортивной символики в СМИ и Рекламе
- Взаимодействие с ОКУПАМИ (РАО и ВОИС)

Договорное оформление рекламных отношений

- Договоры оказания услуг, агентские договоры, рамочные



- договоры, бартерные договоры
- Основные требования и рекомендации к составлению рекламных договоров

Практикум: «Анализ договорных конструкций»