Moscow
Business School
Leadership Energy

Бизнес-планирование: оценка эффективности предпринимательского проекта

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Продукт и рынок. Выбор описания продукции, оценка внешней среды и маркетинг-план

- Характеристики продукта: как превратить идею в товар
- Факторы внешней среды и отраслевая конъюнктура
- Конкурентный анализ и оценка конкурентных преимуществ
- Сегментация потребительского рынка для оценки целевой аудитории

Практикумы:

- Кейс «Выбор поставщика и условий поставки»
- Кейс «Сравнительный анализ методов прогноза продаж»

Производство и организация. Юридический план

- Технология, оборудование, ресурсы: логика планирования производства
- Калькуляция себестоимости продукции/текущих затрат на оказание услуг
- Организационно-правовые формы предпринимательства
- Структура фирмы и распределение должностных обязанностей
- Этапы реализации проекта и инвестиционное проектирование

Практикумы:

- Кейс «Расчёт требуемого количества оборудования по проекту»
- Кейс «Выбор оптимальной системы налогообложения»

Финансы и планирование рисков

- Расчёт показателей финансовой эффективности проекта
- Экономическое содержание показателя безубыточности производства (продаж)
- Динамические методы оценки инвестиционных проектов
- План-график денежных потоков
- План рисков: описание и противодействие

Практикумы:

- Кейс «Оценка рентабельности, срока окупаемости и нормы прибыли по проекту»
- Кейс «Дисконтирование прибыли и расчёт динамических показателей результативности»
- Кейс «Денежный поток и период окупаемости инвестиций»

Структура и технология. Аннотация бизнес-плана

- Структура и содержание бизнес-плана
- Актуальная информация для планирования и оценки
- Типичные ошибки бизнес-планирования

Практикумы:

- Кейс «Подготовка резюме и аннотации бизнес-плана»
- Кейс «Анализ и оценка статистических и финансовых данных»