Moscow
Business School
Leadership Energy

Создание эффективного бренда

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Что такое платформа бренда и как она работает?

- Обзор платформ бренда на примере российских и международных брендов:
    - Товарных брендов
    - Корпоративных брендов
    - HR-брендов
    - Персональных брендов

Практикум «Создание платформы бренда на материалах своего кейса»

- Суть бренда
- Миссия/ ценности бренда
- Архетип/ личность бренда
- Боли/ мотивы потребителей
- Инсайты/ моменты истины
- Точки дифференциации и точки паритета
- Проектируем опыт клиента:
    - Функциональный опыт
    - Сенсорный опыт
    - Опыт принадлежности
    - Опыт самооценки
- Нарративы бренда
- Атрибуты бренда
- Артефакты бренда
- «Священные тексты» бренда
- Ритуалы бренда
- Основания для доверия
- Креативная и коммуникационная стратегия бренда