

Создание эффективного бренда

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Что такое платформа бренда и как она работает?

- Обзор платформ бренда на примере российских и международных брендов:
 - Товарных брендов
 - Корпоративных брендов
 - HR-брендов
 - Персональных брендов

Практикум «Создание платформы бренда на материалах своего кейса»

- Суть бренда
- Миссия/ ценности бренда
- Архетип/ личность бренда
- Боли/ мотивы потребителей
- Инсайты/ моменты истины
- Точки дифференциации и точки паритета
- Проектируем опыт клиента:
 - Функциональный опыт
 - Сенсорный опыт
 - Опыт принадлежности
 - Опыт самооценки
- Нарративы бренда
- Атрибуты бренда
- Артефакты бренда
- «Священные тексты» бренда
- Ритуалы бренда
- Основания для доверия
- Креативная и коммуникационная стратегия бренда